



## RADIO CISBA C'EST...

**Une web radio qui se propose de collecter, de communiquer et de promouvoir l'information locale en toute indépendance. Les émissions diffusées sont à l'image de ceux qui les proposent: locales et diversifiées.**

**Un média fait par et pour les gens d'ici et d'ailleurs, qui explore et se propose de documenter le patrimoine immatériel populaire de la Haute-vallée de l'Aveyron : un instantané de l'ici et maintenant.**

---

## Radio Cisba

<< Une expérience sociale artisanale >>

### Une aventure collective contextuelle...

Radio Cisba, webradio aveyronnaise, est née le 9 Avril 2020 en plein confinement. Créée à l'initiative d'habitants du Sévérageais, elle a vu le jour grâce à une équipe de bénévoles motivés venus d'horizons variés : moniteur sportif, agriculteur, psychologue, éducateur, acteurs culturels (musiciens, producteurs), graphiste, etc, désireux de vivre ensemble cette aventure particulière : continuer à faire ensemble malgré le contexte peu facilitant de la crise sanitaire.

Le lien social se devait d'être maintenu quelque soit la situation (éloignement des proposition culturelles propres aux zones rurales, crise sanitaire). Le support numérique offrait cette possibilité.

Pour recréer ce lien social mis à mal, ces bénévoles décident de créer une Web radio, baptisée *Radio Cisba* en clin d'œil à cet espace de rencontre en plein-air, très populaire à Sévérac-d'Aveyron : le lac de la Cisba.

### ... qui se poursuit dans l'auto-apprentissage...

L'aventure permet à chacun de partager ses savoir-faire et ses connaissances : des émissions de jardinage, de cuisine, d'humour, de bien-être, de politique locale, des portraits d'habitants, des fictions..., sont imaginées, montées et mises en ligne sur une plateforme d'écoute numérique.

Apprentissage technique enfin, avec le soutien de Franck Lepagnol, monteur professionnel basé à Saint-Laurent-d'Olt dans l'Aveyron.

Depuis deux ans, accompagnés par des bénévoles, une quarantaine d'habitants du Sévérageais ont ainsi acquis des compétences techniques d'enregistrement, de montage et de diffusion, les rendant autonomes et acteurs du désenclavement numérique.

### ... et la médiation socio-culturelle.

L'envie de poursuivre ce travail socio-éducatif donne lieu aujourd'hui à des activités pédagogiques d'éducation aux médias, à destination du public scolaire en milieu ordinaire et adapté.

Des bénévoles, acteurs du développement social local, proposent des actions et des formations aux public les plus éloignés des propositions culturelles ainsi qu'aux établissements éducatifs et scolaires.

Depuis sa création *Radio Cisba* a développé des accroches de territoires fortes avec des partenaires locaux : l'agence de développement artistique Sirventes basée à Sévérac-d'Aveyron, des compagnies professionnelles de spectacle, l'inspection d'Académie du Sud-Aveyron via son service pédagogique au numérique, la radio hertzienne 48FM, etc.

### À venir

Aujourd'hui, forts de notre expérience, alimentés par de nouvelles volontés, poussés par un élan que nous ne soupçonnions pas, de nouvelles idées fleurissent et nous abordons cette nouvelle année avec une énergie renouvelée.

Notre équipe s'agrandit et s'enrichit de nouvelles compétences, les plus anciens acquièrent un sens aigu des capacités déployables par les bénévoles et les idées deviennent petit à petit des projets. Nos projections nous ont permis de prendre l'entière mesure de ce que cela implique et c'est avec un entrain réfléchi que nous nous apprêtons à nous engager dans de nouvelles missions, élargissant nos champs des possibles comme les ondes de notre radio nous ouvrent sur ceux qui nous entourent.

Attentifs aux initiatives, nos élus locaux nous accompagnent et c'est avec plaisir que nous entrevoyons la possibilité de jouir d'un espace qui pourrait accueillir notre laboratoire culturel :

- Ateliers d'écriture, ateliers d'expression orale, ateliers de création sonore, d'émissions radiophoniques, d'enregistrement...
- Animation d'événements locaux en live ou en rediffusion...

L'entretien d'un local représente un effort financier certain et nous aimerions acquérir un matériel plus performant ; nous entrevoyons également la possibilité de créer un emploi qui consoliderait notre activité et notre rayonnement.



### Nos partenaires

Locaux : Office du Tourisme - Mairie - Crédit Agricole - L'Atelier du Goût (restaurant)

Les 40 bénévoles, dont Rémi Layral et Muriel Flouriot (Lamu Design) pour la réalisation et la gestion du site [radiocisba.com](http://radiocisba.com)

